

Régulation leviers de régulation :

La régulation et les leviers de régulation sont liés mais ce ne sont pas la même chose.

1. La régulation (le « quoi » et le « pourquoi »)

La régulation télécom est l'ensemble des règles, décisions, mécanismes et actions mis en place par l'autorité de régulation pour organiser le marché des télécommunications.

Ses objectifs sont généralement :

- Assurer une concurrence loyale entre opérateurs ;
- Protéger les consommateurs ;
- Garantir la qualité de service ;
- Gérer efficacement les ressources rares (spectre, numérotation) ;
- Favoriser l'investissement et l'innovation ;
- Garantir l'accès universel.

Exemple :

Un régulateur décide que tous les opérateurs mobiles doivent permettre la portabilité des numéros → c'est une mesure de régulation.

2. Les leviers de régulation (le « comment »)

Les leviers de régulation sont les outils concrets utilisés par le régulateur pour atteindre les objectifs de régulation.

Ce sont les moyens d'action.

Exemples de leviers :

Levier de régulation	Exemple télécom
Licences / autorisations	Autoriser un opérateur VSAT ou mobile
Gestion du spectre	Attribution des fréquences 5G
Contrôle tarifaire	Encadrement des tarifs de terminaison
Obligations de couverture	Couvrir 95 % de la population
Qualité de service (QoS)	Débit minimum, disponibilité
Interconnexion	Imposer l'accès entre réseaux
Partage d'infrastructures	Mutualisation des pylônes
Sanctions et contrôle	Amendes, mises en demeure
Régulation asymétrique	Imposer plus d'obligations à un opérateur dominant
Protection des consommateurs	Transparence des offres

La régulation est la stratégie et le cadre d'intervention ; les leviers de régulation sont les instruments utilisés pour appliquer cette stratégie.